

"Le groupe Cap&Cime PR est en charge des relations média pour le site Internet [www.crucial.fr](http://www.crucial.fr). Pour toute information produits en lien avec la marque Crucial, nous vous invitons à contacter Clotilde Zeller de l'agence Zeller Com ([clotilde.zeller@zellercom.com](mailto:clotilde.zeller@zellercom.com)), qui reste votre contact privilégié."



## COMMUNIQUE

---

### Etre expert en nouvelles technologies, un atout pour réussir dans la vie !

*Les « geeks » ou du moins les experts en nouvelles technologies semblent avoir un avenir prometteur. Fini l'image désuète des jeunes boutonneux à lunettes, place à l'avènement des jeunes branchés. A la maison, en couple, dans la vie publique ou à l'école, les connaissances high-tech sont particulièrement appréciées, voire exigées ! C'est ce que révèle une étude menée par les experts en solution de mémoire et de stockage de Crucial.fr et l'institut EasyPanel.*

#### **Avoir des compétences en high tech, c'est notamment :**

- avoir de meilleures chances de devenir millionnaire, d'après 64% des sondés ;
- être reconnu comme « cool » et « branché » pour 22% des français ;
- se faire plus facilement des amis : 58% des français considèrent qu'il est important d'avoir un geek dans son entourage ;
- être reconnu comme un bon candidat pour un emploi : pour près d'un français sur deux (47%).

**Paris, février 2015** – En France, il semblerait que l'**image des « geeks »** soit en train d'évoluer vers un **symbole de réussite sociale** selon les résultats d'une étude menée par les experts en solution de mémoire et de stockage de **Crucial.fr** et l'institut EasyPanel<sup>1</sup>.

#### **Etre « geek », un gage de réussite sociale ?**

Près d'un **français sur quatre (22%)** considère le « geek » ou expert en nouvelles technologies comme « **cool** » ou « **branché** » et **64%** estiment qu'il détient un véritable **potentiel pour devenir millionnaire**.

Il y a encore peu de temps, les « geeks » étaient vu comme des **jeunes maigrelets à lunettes** qui restaient jours et nuits devant leur ordinateur ou console, avec pour seule vie sociale, **leurs**

---

<sup>1</sup> Une étude d'Easy Panel réalisée pour Crucial.fr auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française (18-65 ans) et possédant un ordinateur (méthode de quota mixte sexe/âge). Les interviews ont été réalisées par Internet du 11 au 16 décembre 2014.

**amis virtuels.** Aujourd'hui seulement **14%** de la population perçoit le « geek » comme un « **anti-social** ».

Près d'un **tiers des sondés (32%)** estiment d'ailleurs que si l'on dit d'eux qu'ils sont « **geek** », **c'est un compliment !**

Et environ **12%** des sondés considèrent même leurs appareils high-tech comme **un symbole de réussite.** Ils sont notamment **près d'un tiers (29,2%)** à avouer **préférer** avoir des **appareils high-tech dernier cri** qu'une **belle montre** (et c'est même 63% pour les hommes).

Même les **pirates informatiques** ont redoré leur blason : plus d'un tiers des sondés (**34%**) considèrent qu'ils sont **importants** car ils aident à démontrer la vulnérabilité des sites et à protéger les données personnelles.

Les français, surtout ceux de la **génération Y** (18-29 ans), ont bien compris qu'avec l'essor des nouvelles technologies dans la vie quotidienne, il est important **d'avoir un « geek » dans son entourage** pour réparer ses appareils high-tech (58%), bénéficier de conseils (54%) et réussir à réaliser des tâches plus rapidement sur son ordinateur (40%).

Enfin, en ces temps de crise où trouver un emploi devient de plus en plus difficile, près d'un français sur deux (**47%**) affirme qu'être **un connaisseur en nouvelles technologies** permet d'être un **bon candidat pour un emploi**, ce que les jeunes de 18 à 29 ans approuvent à 60%.

### **A l'école, les technologies détrônent l'Histoire Géo !**

A l'école et si l'on questionne les français sur le programme scolaire, **10%** des sondés, considèrent que les **nouvelles technologies** sont le **premier sujet d'apprentissage** le plus important.

Dans **l'ordre général des priorités** en matière d'enseignement selon les sondés, elles se placent **après la lecture et l'écriture**, primordial pour près des trois quarts des sondés (**73%**) et les **langues étrangères (11%)** mais avant **l'histoire (4%)**, la géographie (2%) et l'éducation physique (1%).

Ce classement reflète bien l'évolution de la société et l'importance des nouvelles technologies dans le quotidien des français et notamment des futures générations.

### **Nos politiques pas tous égaux face à la technologie**

Avec l'essor des réseaux sociaux et le partage de vidéo sur Internet via les smartphone, la **communication des personnalités politiques** avec les français est devenue **mobile et immédiate.** Elles peuvent déclarer, interpeler, réagir à l'actualité en temps réel et ont bien compris l'importance de ce nouveau moyen de communication.

En retour, **leurs moindres faits et gestes** sont attentivement **suivis sur la toile** et peuvent être **l'objet d'approbation** comme de **crises médiatiques.**

Pourtant, selon la grande majorité des français, nos personnalités politiques ne sont pas réellement considérées comme expertes des nouvelles technologies.

Lorsqu'on les questionne, **Manuel Valls** tient le **haut du classement**, certes, mais avec seulement **37%** des sondés le jugeant la personnalité la plus experte en nouvelles technologies, juste devant **Nicolas Sarkozy avec 24%.** C'est **Ségolène Royale** qui semble la moins experte, avec **7% des sondés la classant dernière.**

Classement des personnalités politiques selon leur expertise perçue en nouvelles technologies :

- Manuel Valls (37%)
- Nicolas Sarkozy (22%)
- Marine Le Pen (15%)

- Alain Juppé (10%)
- François Hollande (9%)
- Ségolène Royale (7%)

### **Les nouvelles technologies à l'origine de nouvelles inégalités ?**

**Près de la moitié des sondés (49%)** aimerait être « **expert en nouvelles technologies** » et **70%** disent **s'intéresser** aux toutes **dernières innovations**, montrant ainsi que le sujet les interpelle.

Près de **70%** d'entre eux se sentent d'ailleurs **submergés** par **trop de technologies** autour d'eux (21% souvent, 48% parfois).

Pourtant, la **moitié des sondés (50%)** situe ses **connaissances** à un **niveau intermédiaire** et ne se considère ni « geek », ni « débutant » et **un tiers seulement** pense **bien s'y connaître en jargon technologique**.

Pour preuve, seulement **23%** des sondés ont identifié « **HTTPS** » à un protocole sécurisé de cryptage, **14%** connaissent la **signification du « R »** dans l'abréviation « **DRAM** », qui signifie aléatoire (Dynamic **R**andom Access Memory) et **7%** disent connaître celle du « **U** » dans l'abréviation « **URL** », qui signifie uniforme (**U**niform Ressource Locator).

**Fabrice Sabo, Expert en mise à niveau de mémoire chez Crucial.fr** déclare : « Les français reconnaissent l'importance des nouvelles technologies dans la société actuelle. Acquérir des compétences high-tech, même basiques, facilite désormais le quotidien professionnel et personnel. L'étude nous apprend que 65% des sondés n'ont jamais installé de barrette de mémoire dans leur ordinateur alors que la lenteur d'une machine est souvent source de problème et que cela s'effectue aussi simplement que de changer une cartouche d'encre sur une imprimante, ce que plus de 90% des sondés savent faire ! Le site Crucial.fr est expert dans les solutions de mémoire et de stockage permettant d'accroître les performances des machines. Les français peuvent y trouver le produit adapté à leur ordinateur via un scan du système et des vidéos explicatives sont disponibles pour les accompagner dans chaque étape de l'installation.

### **Contacts presse – Cap & Cime PR**

Charlène Poupin et Annabelle Ledoux  
tel. +33 (0)1 44 50 50 59 – [Crucial.fr@justwe.biz](mailto:Crucial.fr@justwe.biz)

Visitez [www.crucial.fr](http://www.crucial.fr) pour plus d'informations, suivez Crucial.fr sur Twitter [@CrucialFrance](https://twitter.com/CrucialFrance), "LIKEZ" Crucial sur [www.facebook.com/CrucialFrance](https://www.facebook.com/CrucialFrance), et abonnez-vous à la page Youtube Crucial.fr sur [www.youtube.com/crucialfrance](https://www.youtube.com/crucialfrance) pour découvrir toutes les vidéos.

### **À propos de Crucial.fr**

Crucial.fr est un site e-commerce leader dans la vente de modules de mémoire pour ordinateurs (RAM) et de disques durs SSD (Solid State Drive). C'est l'une des activités « online » de Micron Technology, l'un des plus grands fabricants mondiaux de DRAM et de NAND. Crucial.fr propose plus de 250 000 références pour la quasi-totalité des systèmes existant sur le marché :

particuliers et entreprises, modèles anciens et récents, PC et MAC®. En utilisant une large sélection d'outils simples d'utilisation, gratuits et accessibles online, dont les outils Crucial System Scanner® et le Crucial Memory Advisor®, les consommateurs peuvent rapidement accéder, sélectionner, et acheter la mémoire nécessaire pour restaurer la performance de leur ordinateur, augmenter la fiabilité de leur système ainsi que sa productivité.

Pour plus d'information : visitez le site Internet [www.crucial.fr](http://www.crucial.fr)

### **À propos de la société Micron**

Micron Technology, Inc. est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions avancées de semi-conducteurs. Dans ses infrastructures mondiales, Micron fabrique et commercialise une gamme complète de mémoires DRAM, NAND et NOR, ainsi que d'autres technologies de mémoire novatrices, des progiciels et des systèmes de semi-conducteurs destinés à l'informatique de pointe, aux biens de consommation, aux réseaux et aux produits embarqués et mobiles. Les actions ordinaires de Micron sont cotées au NASDAQ sous le symbole MU. Pour obtenir de plus amples informations sur la société Micron Technology, Inc., veuillez consulter le site Internet suivant: [www.micron.com](http://www.micron.com) .

©2015 Micron Technology, Inc. Cette information est sujette à changement sans alerte préalable. Crucial, le logo Crucial, les logos Micron et Memory Advisor sont des marques déposées de Micron Technology, Inc. Toute autre marque ou noms de produits dépendent exclusivement de leurs propriétaires.