

Le « gaming » sur ordinateur Un univers trop masculin ?

Le cliché des femmes aux fourneaux perdure, mais l'étude menée par les experts en solution de mémoire et de stockage de Crucial.fr et Ipsos montre qu'elles ont bon espoir de s'affirmer dans le secteur de l'informatique !

Paris, le 09 juin 2015 – Le « gaming » est un univers assez masculin où les « gameuses » ont encore du mal à se faire une place bien qu'elles représentent presque la moitié des joueurs (48%)¹.



Cette attitude associée au milieu du « gaming » met en exergue les soucis de parité qui subsistent au sein des foyers français. Selon l'étude menée par les experts en solution de mémoire et de stockage de Crucial.fr et Ipsos², on sait que plus des ¾ des hommes sondés préfèrent être séduits par une femme ayant des connaissances en cuisine plutôt qu'en informatique !

D'autre part, parmi tous les savoir-faire des femmes, les hommes sondés sont 43% à préférer leur capacité à cuisiner, loin devant leurs capacités à bricoler (23%), à faire du sport (7%), de la musique (6%) et à réparer un ordinateur (5%).

En réponse, les femmes souhaitent quand même s'affirmer dans l'univers informatique. Près de 45% des femmes sondées veulent améliorer leurs connaissances en informatique et 20% veulent même impressionner les hommes avec ces connaissances.

Afin d'accompagner les gamers dans leur expérience de jeu, les mémoires « Ballistix » ont été conçues pour répondre aux besoins des gamers et passionnés.

Ces mémoires offrent une vitesse d'exécution plus rapide que les mémoires standards, une bande passante plus importante et un dissipateur de chaleur plus performant.

¹ Etude d'Entertainment Software Association 2013 (étude internationale)- http://www.theesa.com/wp-content/uploads/2014/10/ESA_EF_2014.pdf

² Etude Adhoc Online d'Ipsos réalisée pour Crucial.fr auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française (18-65 ans) et possédant un ordinateur (méthode de quota mixte sexe/âge). Les interviews ont été réalisées par Internet du 24 au 30 avril 2015.

Les 15 caractéristiques de la gameuse :

1. Son équipement coûte plus cher que sa voiture
2. Jouer aux jeux vidéo est plus qu'un hobby, c'est un art de vivre
3. Elle pense à mettre à niveau la mémoire de son ordinateur avant de changer les piles de sa télécommande
4. Elle prend des jours de congés pour la sortie d'un nouveau jeu
5. Elle ne connaît pas les noms de ses meilleurs amis, seulement leurs pseudos
6. Elle a peur de regarder ses statistiques de jeu (played) dans World of Warcraft (WoW)
7. Les nuits blanches sont la règle et non l'exception
8. Elle préfère rester chez elle un vendredi soir pour finir un niveau plutôt que de sortir faire la fête
9. Elle a déjà été ou souhaite aller au salon des jeux vidéo « Paris Games Week »
10. Elle possède une épée ou une pioche de Minecraft chez lui
11. Elle a plus de 150 jeux vidéo dans son cloud
12. Elle attend avec impatience le 14 juin 2015, jour de la conférence de Bethesda à l'E3
13. Elle peut nommer plus de héros de League of Legend que de présidents français
14. Elle change plus souvent sa carte vidéo que certains ne changent de sous-vêtements
15. Elle espère toujours que Half Life 3 va sortir

Contacts presse - Cap & Cime PR

Charlène Poupin et Anne Plaisance

tel. +33 (0)1 44 50 50 59 - Crucial.fr@justwe.biz

Visitez www.crucial.fr pour plus d'informations, suivez Crucial.fr sur Twitter [@CrucialFrance](https://twitter.com/CrucialFrance), "LIKEZ" Crucial sur www.facebook.com/CrucialFrance, et abonnez-vous à la page Youtube Crucial.fr sur www.youtube.com/crucialfrance pour découvrir toutes les vidéos.

À propos de Crucial.fr

Crucial.fr est un site e-commerce leader dans la vente de modules de mémoire pour ordinateurs (RAM) et de disques durs SSD (Solid State Drive). C'est l'une des activités « online » de Micron Technology, l'un des plus grands fabricants mondiaux de DRAM et de NAND. Crucial.fr propose plus de 250 000 références pour la quasi-totalité des systèmes existant sur le marché : particuliers et entreprises, modèles anciens et récents, PC et MAC®. En utilisant une large sélection d'outils simples d'utilisation, gratuits et accessibles online, dont les outils Crucial System Scanner® et le Crucial Memory Advisor®, les consommateurs peuvent rapidement accéder, sélectionner, et acheter la mémoire nécessaire pour restaurer la performance de leur ordinateur, augmenter la fiabilité de leur système ainsi que sa productivité.

Pour plus d'information : visitez le site Internet www.crucial.fr

À propos de la société Micron

Micron Technology, Inc. est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions avancées de semi-conducteurs. Dans ses infrastructures mondiales, Micron fabrique et commercialise une gamme complète de mémoires DRAM, NAND et NOR, ainsi que d'autres technologies de mémoire novatrices, des progiciels et des systèmes de semi-conducteurs destinés à l'informatique de pointe, aux biens de consommation, aux réseaux et aux produits embarqués et mobiles. Les actions ordinaires de Micron sont cotées au NASDAQ sous le symbole MU. Pour obtenir de plus amples informations sur la société Micron Technology, Inc., veuillez consulter le site Internet suivant: www.micron.com.

©2015 Micron Technology, Inc. Cette information est sujette à changement sans alerte préalable. Crucial, le logo Crucial, les logos Micron et Memory Advisor sont des marques déposées de Micron Technology, Inc. Toute autre marque ou noms de produits dépendent exclusivement de leurs propriétaires.